

*Администрация Смоленской области
Департамент Смоленской области по культуре и туризму
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»*



ЭТНОС. КУЛЬТУРА. МОЛОДЁЖЬ

**Сборник материалов XXI межвузовской
научной студенческой конференции
в рамках мероприятия
VIII Всероссийского Фестиваля науки НАУКА 0+**

25 октября 2018 г.

Смоленск
2018

УДК 008
ББК 77
Э 91

Редакционная коллегия:

Хриштулов И. В.

ректор, кандидат педагогических наук, доцент

Винокуров А. И.

проректор по научной работе, кандидат психологических наук, доцент

Горбылева Е. В.

проректор по учебно-воспитательной работе,

кандидат педагогических наук, доцент

Новикова Н. А.

кандидат педагогических наук, председатель научного студенческого общества СГИИ

Ответственный за выпуск

Новикова Н. А.

Э 91 Этнос. Культура. Молодежь : сборник материалов XXI межвузовской научной студенческой конференции (25 октября 2018 г.). – Смоленск : СГИИ, 2018. – 123 с.

В сборнике представлены материалы, подготовленные на основе научных исследований студентов. Они посвящены актуальным вопросам культуры и искусства, социальным и гуманитарным проблемам современного развития и функционирования области их будущей профессиональной деятельности.

УДК 008
ББК 77

4. Николай II. Положение о Русском музее императора Александра III // Полное собрание законов Российской империи, собрание третье. – СПб: Государственная типография, 1900.

Артемов И. А.

Научный руководитель канд. ист. наук, доцент
Хакимулина О. Н.

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»,
г. Смоленск, Россия

УДК 069.01

ББК 79.12

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВЫСТАВКИ И МУЗЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

В статье дается анализ основных форм ознакомления посетителей с экспозицией музея, их преимуществ и недостатков, а также современных технологий и особенностей их внедрения в музейно-выставочную сферу.

Ключевые слова: музей, экспозиция, экскурсовод, экспозиционный справочник.

Artyomov I. A.

*The Smolensk State Institute of Arts,
Smolensk, Russia*

INFORMATION SUPPORT EXHIBITIONS AND MUSEUM EXHIBITION

The article analyzes the main forms of familiarization of visitors with the museum exposition, their advantages and disadvantages, as well as modern technologies and features of their implementation in the museum and exhibition sphere.

Key words: museum, exposition, guide, exposition guide.

Образовательный потенциал музеев и выставок очень велик, и здесь пойдёт речь именно о тех экспозициях, которые пытаются этот потенциал реализовать (в отличие от экспозиций, выполняющих, например, только рекреационную функцию).

Именно в музейных и выставочных экспозициях люди могут воочию увидеть предметы, способные выступить в роли иллюстраций не только к отдельным событиям, но и к целым эпохам. Вместе с тем приходится признать, что этот мощнейший образовательный потенциал на практике реализуется далеко не полностью и не так качественно, как хотелось бы. Если проанализировать наиболее распространённые формы ознакомления посетителя с экспозицией – самостоятельный осмотр и осмотр в составе экскурсионной группы – то можно сделать вывод, что ни та, ни другая форма не являются эффективными для восприятия информации посетителями.

Самостоятельный осмотр экспозиции. Здесь посетитель получает информацию в первую очередь из пояснительных текстов, которые могут относиться к конкретному экспонату, к витрине, разделу или целиком к выставочному залу. Однако текст, относящийся к экспонату, обычно несёт в себе крайне мало информации и часто представляет собой лишь название предмета, которое неспециалисту может не сказать вообще ничего (например, «Фибула», «Братина», «Скобель», «Очелье» и т. д.). Большое количество текстовых пояснений не улучшает информационное восприятие экспозиции. В таком случае организаторам можно порекомендовать дать рядом краткое пояснение с минимумом дополнительной текстовой информации: обилие громоздких пояснительных текстов вовсе не является достоинством экспозиции. Можно привести примеры, реализованные на выставке «Из глубины столетий...»^{*} (указан номер экспоната в витрине, его название, в скобках пояснения): «9. УМБОН (*центральная часть щита*)», «3. ТАШКА (*поясная сумка*)» и т. п. Иногда давались и другие дополнительные пояснения, например «2. НОЖ (*сборная реконструкция: металлическая часть – копия гнёздовской находки, резная костяная рукоятка – копия археологической находки в другом месте*)».

Знакомство с экспозицией в сопровождении экскурсовода (а также другие варианты экскурсий, например, аудиогид). В этом случае информационный потенциал экспозиции раскрывается сравнительно более широко, однако и здесь не всё гладко с точки зрения усваивания информации. Ведь на экскурсанта в этом случае обрушивается огромное количество новой информации

^{*}Выставка предметов исторической реконструкции IX–XI вв. «Из глубины столетий...» проходила в апреле–мае 2018 г. в культурно-выставочном центре им. Тенишевых г. Смоленска; автор статьи является одним из непосредственных организаторов выставки и разработчиков экспозиции.

и, как правило, усваивается лишь часть её, связанная с наиболее интересными фрагментами рассказа. Профессиональный экскурсовод, безусловно, подаст информацию в более удобном для усваивания виде, однако объём её всё равно будет слишком велик для полноценного усваивания.

Выводы. Итак, мы видим, что при самостоятельном осмотре экспозиции налицо недостаток информации, а на экскурсии – её переизбыток. Возникает закономерный вопрос: можно ли с учётом этого как-то оптимизировать информационное сопровождение выставки или музейной экспозиции?

Экспозиционный справочник в видео или аудио варианте – вот тот выход, который можно предложить в качестве ответа на поставленный вопрос. Общая идея такова: посетитель самостоятельно осматривает экспозицию, если его заинтересовали какие-то экспонаты, то он имеет возможность получить видеосправку о них на стационарном терминале, либо аудиосправку с помощью специального портативного оборудования. Основной принцип экспозиционного справочника – давать информацию коротко и по существу.

Идея видеосправочника была реализована на упоминавшейся выставке «Из глубины столетий...», где он представлял собой обычный компьютер с программой «Виртуальный экскурсовод», созданной специально для этой выставки. Программа позволяла запускать справочный видеоматериал по экспонатам выставки и дополнительный видеоматериал, а также реализовывать ряд дополнительных полезных функций. Технические подробности видеосправочника были описаны автором в другой статье [1], поэтому здесь остановимся только на особенностях роликов. Всего для выставки было создано 16 справочных роликов продолжительностью в среднем до 5 минут. Для роликов, описывающих группы предметов, это допустимая длительность, если же ролик посвящён какому-то одному предмету, то лучше сделать его короче. При этом не нужно делать заставки, титры и т. п. Видео должно соответствовать понятию «справочник» – короткая информационная справка в видеорежиме. Что касается аудиосправочника, то здесь будет лучше, если аудиотреки будут продолжительностью не более 1 минуты, даже если они описывают группу экспонатов, так как долго удерживать внимание на аудиоматериале человеку сложнее, чем при просмотре видео. Поскольку в аудиоформате невозможны визуальные эффекты, помогающие удержать внимание зрителя, то упор нужно делать

на интересный, понятный и короткий рассказ. В физическом воплощении аудиосправочник должен быть портативным. В самом простом варианте можно предложить использование громкоговорителя РМ-74 (см. фото). Это компактный (12 x 9 x 3 см) многофункциональный прибор, в частности, он поддерживает использование наушников и цифровых носителей данных, на которых могут находиться сотни треков. Аудиотрек выбирается с помощью цифровых кнопок, при этом на этикетке экспоната должен быть специальный значок с указанием номера нужного трека. Разумеется, реализовать аудиосправочник можно не только на основе РМ-74.



*Многофункциональный
громкоговоритель РМ-74*

Экспозиционные справочники дают возможность посетителю получить **оптимальное** количество информации, связанной с экспонатами. Аудио- или видеоинформация воспринимается гораздо лучше по сравнению с аналогичной текстовой информацией. Но, разумеется, такие справочники не являются панацеей и имеют ряд недостатков, вот лишь некоторые из них:

- 1) создание такого справочного материала трудоёмко, требует специальной аппаратуры, программного обеспечения и навыков работы с ним;
- 2) аудио- или видеосправки не заменяют живого экскурсовода;
- 3) короткие справки зачастую не могут удовлетворить посетителей-специалистов или тех, кто всерьёз заинтересовался экспонатами.

Однако первый из отмеченных пунктов вполне преодолим, что же касается остальных, то нужно понимать, что экспозиционный справочник призван занять свою нишу в системе информационного обслуживания, а вовсе не заменить экскурсовода или литературу по теме экспозиции.

Какой вариант экспозиционного справочника предпочтительнее: аудио или видео? Здесь однозначного ответа нет. Видео

всегда предпочтительней именно за счёт возможности воспринимать информацию в разных модальностях. Однако видеосправочник подразумевает стационарное оборудование, что подходит для небольших выставок, но непригодно для больших музеев со множеством залов. Ведь в таком случае терминалы желательно поставить в каждом зале, а это дорого. Вариант с портативным аудиосправочником здесь предпочтительнее и гораздо дешевле. Также аудиосправочник более уместен там, где есть большое количество однотипных экспонатов. Например, он был реализован в Тульском государственном музее оружия (там он был разработан не с помощью прибора РМ-73, а несколько по другой технологии, но сущность та же самая). Очень уместен он был бы в различных картинных галереях. Надо отметить и то, что аудиосправочник проще в редактировании, также его достаточно просто реализовать на иностранных языках – просто перевести и записать (в то время как в видеороликах придётся ещё синхронизировать новые звуковые дорожки с изображением). Таким образом можно сказать, что каждый вариант экспозиционного справочника – и аудио, и видео – имеет право на жизнь.

В заключении хотелось бы напомнить, что несмотря на возможности современных технологий и их неизбежное внедрение в музейно-выставочную сферу, в центре внимания посетителя должна оставаться в первую очередь всё-таки экспозиция, а всё остальное является лишь дополнением.

Литература

1. Артемов И. А. Видеосправочник как инструмент информационного сопровождения выставки или музейной экспозиции / И. А. Артемов // Перспективы развития библиотек и музеев в условиях меняющихся социально-культурных потребностей населения: материалы международной научно-практической конференции (12 мая 2017 г.). – Смоленск : Маджента, 2017. – С. 203–207.